

**REGULAMIN KONKURSU**  
**POD NAZWĄ**  
**„POKAŻ SWÓJ LEVEL MAX WHITE”**

**POSTANOWIENIA OGÓLNE**

1. Konkurs prowadzony jest pod nazwą „Pokaż swój Level Max White” (zwany dalej „**Konkursem**”), na terenie całej Polski, w drogeriach Rossmann oraz w sklepie internetowym rossmann.pl (zwanym dalej łącznie „**Rossmann**”), zajmujących się sprzedażą detaliczną produktów marki COLGATE.
2. Organizatorem Konkursu jest LOS MEJORES Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, ul. Twarda 18, 00-105 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS: 0000710714, posiadająca NIP: 5252733905, REGON: 369046134 (zwana dalej „**Organizatorem**”), która działa na zlecenie Colgate-Palmolive (Poland) Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Wybrzeże Gdynskie 6d, 01-531 Warszawa, wpisanej do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Miasta Stołecznego Warszawy, XII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS: 0000035014, o numerze NIP: 118-00-06-759 będącej fundatorem nagród w Konkursie (zwanej dalej „**Fundatorem**”).
3. Sprzedażą promocyjną objęte są wszystkie produkty marki Colgate, dostępne w Rossmann na terenie całej Polski (zwane dalej „**Produktami Promocyjnymi**”).
4. Konkurs rozpoczyna się w dniu 22.04.2025 r., a kończy się w dniu 28.07.2025 r., który jest ostatecznym dniem wydania nagród w Konkursie. **Uczestnicy mają możliwość dokonania zgłoszeń od dnia 22.04.2025 r. do godz. 23:59 dnia 06.05.2025 r.**
5. Sprzedaż Produktów Promocyjnych uprawniających do wzięcia udziału w Konkursie rozpocznie się w dniu 22.04.2025 r. a zakończy w dniu 06.05.2025 r. o godzinie 23:59. Zakup Produktów Promocyjnych przed lub po ww. terminie nie uprawnia do wzięcia udziału w Konkursie.
6. Konkurs przeznaczony jest dla pełnoletnich osób fizycznych zamieszkałych na terenie Polski (zwanym dalej „**Uczestnikami**”), posiadających status konsumenta w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> Kodeksu Cywilnego. Z udziału w Konkursie wyłączeni są pracownicy: drogerii Rossmann, Organizatora, Fundatora, a także członkowie ich rodzin. Członkami rodziny w rozumieniu niniejszego regulaminu są: małżonkowie, dzieci, rodzice, rodzeństwo, przysposobieni oraz przysposabiający. Pracownikiem w rozumieniu niniejszego

regulaminu jest zarówno osoba zatrudniona na podstawie umowy o pracę jak i osoba współpracująca na podstawie umowy cywilnoprawnej (w szczególności na podstawie umowy o dzieło, umowy zlecenia) lub świadcząca pracę na rzecz ww. podmiotów w ramach outsourcingu pracowniczego. Organizator zwolniony jest z pobierania oświadczeń w tym zakresie.

## **ZASADY PROWADZENIA KONKURSU**

7. W celu wzięcia udziału w Konkursie Uczestnik powinien w okresie od dnia 22.04.2025 r. do dnia 06.05.2025 r. spełnić łącznie następujące warunki:

a) dokonać zakupu przynajmniej dwóch dowolnych Produktów Promocyjnych w dowolnej drogerii Rossmann na terenie całej Polski, udokumentowanego na jednym dowodzie zakupu (paragon fiskalny lub faktura VAT). Nie ma możliwości łączenia zakupu Produktów Promocyjnych udokumentowanych na różnych dowodach zakupu,

b) wykonać zadanie konkursowe polegające na wyrażeniu siebie poprzez wykonanie pracy konkursowej będącej odpowiedzią na pytanie: **„Czym dla Ciebie jest Level Max White?”**, ilustrującą skojarzenia z marką Max White (dalej jako: **„Praca Konkursowa”**).

Praca Konkursowa może zostać przedstawiona w formie tekstowej (np. odpowiedź na zadanie konkursowe, rymowanka, wiersz) lub multimedialnej (np. zdjęcie, film, mem, projekt graficzny, projekt muzyczny).

c) dokonać zgłoszenia swojego udziału w Konkursie (zwane dalej **„Zgłoszeniem”**), za pośrednictwem strony internetowej [levelmax.wygrajusmiech.pl](http://levelmax.wygrajusmiech.pl), poprzez załączenie Pracy Konkursowej oraz wypełnienie zamieszczonego tam formularza, w którym należy podać:

- imię,
- numer telefonu komórkowego,
- adres e-mail,
- numer dowodu zakupu Produktu Promocyjnego (paragonu fiskalnego lub faktury VAT).
- Ponadto Uczestnik zobowiązany jest potwierdzić (poprzez kliknięcie stosownej ikonki), że zapoznał się z regulaminem Konkursu.

d) Termin dokonywania Zgłoszeń mija w dniu 06.05.2025 r., o godz. 23.59.

8. Długość zamieszczonego tekstu Pracy Konkursowej musi ograniczać się do 400 znaków (włącznie ze spacjami oraz znakami interpunkcyjnymi). Formularz zgłoszeniowy nie uwzględnia większej ilości znaków. Praca Konkursowa w formie multimedialnej nie może przekroczyć 60 MB. Dopuszczalna jest obróbka elektroniczna Pracy Konkursowej w formie multimedialnej.
9. Jedna Praca Konkursowa może być zgłoszona przez danego Uczestnika w Konkursie wyłącznie jeden raz. Uczestnik dokonując kolejnego Zgłoszenia musi zamieścić Pracę Konkursową o nowej niezgłoszonej wcześniej treści.
10. Uczestnik jest zobowiązany zachować dowód/dowody zakupu Produktów Promocyjnych w trakcie trwania Konkursu (paragon fiskalny lub faktura VAT) w celu potwierdzenia uprawnień do nagrody, z zastrzeżeniem, iż data na dowodzie zakupu nie może być późniejsza niż dzień dokonania Zgłoszenia. W przypadku, gdy dowód zakupu ma datę tożsamą z datą dokonania Zgłoszenia godzina zakupu nie może być późniejsza niż godzina dokonania Zgłoszenia.
11. W przypadku dokonania jednorazowego zakupu więcej niż dwóch Produktów Promocyjnych udokumentowanego za pomocą jednego dowodu zakupu, Uczestnikowi przysługuje prawo do wysłania odpowiedniej liczby Zgłoszeń według zasady, że zakup dwóch Produktów Promocyjnych uprawnia do wysłania jednego Zgłoszenia. Przykładowo: Uczestnik dokonał zakupu 3 Produktów Promocyjnych i zakup ten jest udokumentowany na jednym dowodzie zakupu - Uczestnik ma prawo dokonać 1 Zgłoszenia w Konkursie.
12. Uczestnik może dokonać dowolnej ilości Zgłoszeń w Konkursie. Aby przesłać kolejne Zgłoszenie należy spełnić wymagania, o których mowa w pkt 7 regulaminu.
13. Organizator ma prawo żądać od Uczestnika (pod rygorem utraty prawa do nagrody) w terminie określonym w pkt 34 regulaminu, przesłania oryginału/kopii dowodu/dowodów zakupu promocyjnego (paragon fiskalny lub faktura VAT) dokumentujących zakup takiej liczby Produktów Promocyjnych, która odpowiada liczbie dokonanych Zgłoszeń w Konkursie. Przesłane dowody zakupu muszą zawierać numery tożsame z numerami przesłanymi w Zgłoszeniach, dokumentować zakup Produktów Promocyjnych w terminie określonym w pkt 5 regulaminu.
14. W Konkursie nie będą uwzględniane Zgłoszenia niespełniające warunków niniejszego regulaminu.
15. Z chwilą wysłania Zgłoszenia w Konkursie autor Pracy Konkursowej (Uczestnik) udziela Organizatorowi zgody do jej wykorzystywania w celu: przeprowadzenia Konkursu, oceny Pracy Konkursowej. Uczestnik przysyłając Organizatorowi Zgłoszenie ponosi odpowiedzialność za naruszenia autorskich praw majątkowych i pokrewnych oraz dóbr

osobistych osób trzecich.

16. Do Pracy Konkursowej przesłanej przez Uczestnika muszą przysługiwać Uczestnikowi wszelkie prawa własności intelektualnej, w tym wyłączne prawa autorskie, w szczególności umożliwiające reprodukcję, rozpowszechnianie i publikowanie. Praca Konkursowa nie może naruszać praw autorskich bądź innych praw czy dóbr prawnie chronionych osób trzecich. W przypadku, gdy w Pracy Konkursowej użyty zostanie wizerunek lub inne dane osobowe osoby trzeciej, Uczestnik oświadcza, że będzie dysponował zgodą tej osoby na przetwarzanie jej danych osobowych oraz rozpowszechnianie jej wizerunku w zakresie umożliwiającym zgłoszenie Pracy Konkursowej do udziału w Konkursie.
17. Praca Konkursowa musi być efektem osobistej działalności Uczestnika uprzednio nigdzie nie opublikowanym. Ponadto Praca Konkursowa nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych, treści sprzecznych z prawem lub przyjętymi za obowiązujące normami obyczajowymi.

### **NAGRODY W KONKURSIE**

18. W niniejszym Konkursie przewidziano następujące nagrody:

- a. **1 nagroda I stopnia** w postaci biletów na wybrany przez laureata festiwal muzyczny lub koncert, o wartości 40.000 zł (słownie: czterdzieści tysięcy złotych) brutto oraz dodatkowej nagrody pieniężnej w wysokości 4.444 zł (słownie: cztery tysiące czterysta czterdzieści cztery złote) (zwana dalej łącznie „**Nagrodą I Stopnia**”).

W terminie tygodnia od pozytywnego zakończenia procedury weryfikacyjnej laureata (zgodnie z pkt.29 i nast. regulaminu) Organizator za pośrednictwem wiadomości e-mail skontaktuje się z laureatem, przesyłając prośbę o dokonanie wyboru festiwalu lub koncertu, wyboru terminu oraz podaniu liczby osób, dla których zakupione zostaną bilety. Warunkiem zakupu biletów przez Organizatora jest ich dostępność w sprzedaży w momencie dokonywania przez laureata wyboru danego festiwalu lub koncertu. Laureat ma 7 dni na udzielenie odpowiedzi, poprzez przesłanie jej na podany przez Organizatora adres e-mail. Festiwal lub koncert musi odbyć się nie później niż w terminie roku od ostatecznego terminu wydania nagród w Konkursie (zgodnie z pkt 39 regulaminu). Po dokonanych z laureatem ustaleniach Organizator zakupi bilety, przy czym łączna ich wartość nie może przekroczyć kwoty 40.000 zł. Jeżeli łączna wartość zakupionych biletów będzie niższa niż 40.000 zł, Organizator pozostałą część nagrody przekaże laureatowi w formie pieniężnej (przelew na wskazany przez laureata numer rachunku bankowego) na pokrycie kosztów transportu i zakwaterowania.

Natomiast w przypadku bezskutecznego upływu terminu na wskazanie wybranego festiwalu lub koncertu Organizator przekaze laureatowi całą wartość Nagrody I Stopnia (tj. 40.000 zł) w formie przelewu na jego rachunek bankowy.

- b. **10 nagród II stopnia**, każda w postaci kuferka na kosmetyki American Tourister pełnego produktów Colgate (tj.: 1x pasta do zębów Colgate Max White One, 1x pasta do zębów Colgate Max White ByeBye Stains, 1x pasta do zębów Colgate Max White Superior Clean, 1x pasta do zębów Colgate Max White Ultra Multiprotect; 1x płyn do płukania jamy ustnej Colgate Max White, 1x szczoteczka do zębów Colgate 360 Max White, 1x szczoteczka do zębów Colgate 360 Deep Clean), o jednostkowej łącznej wartości 509,93 zł (słownie: pięćset dziewięć złotych 93/00) brutto oraz dodatkowej nagrody pieniężnej w wysokości 57 zł (słownie: pięćdziesiąt siedem złotych) (zwane dalej łącznie „**Nagrodami II Stopnia**”).
  - c. **100 nagród III stopnia**, każda w postaci zestawu produktów Colgate (w skład, którego wchodzi: 1x pasta do zębów Colgate Max White Ultra Active Foam, 1x płyn do płukania jamy ustnej Colgate Max White, 1x szczoteczka do zębów Colgate 360 Max White), o jednostkowej łącznej wartości 59,47 zł (słownie: pięćdziesiąt dziewięć złotych 47/00) brutto wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 7 zł (słownie: siedem złotych) (zwane dalej łącznie „**Nagrodami III Stopnia**”).
19. Łączna wartość Nagród w Konkursie wynosi 56.760,30 zł (słownie: pięćdziesiąt sześć tysięcy siedemset sześćdziesiąt złotych 30/00) brutto (wszystkie nagrody w Konkursie zwane są w niniejszym regulaminie „**Nagrodami**”).
  20. Organizator zastrzega sobie możliwość wydania Nagród w formie pieniężnej. W takiej sytuacji Organizator skontaktuje się z laureatem, a po uzyskaniu jego zgody zwróci się z prośbą o podanie dodatkowo (oprócz danych adresowych wymienionych w pkt. 29 regulaminu) numeru rachunku bankowego, na który zostanie dokonany przelew.
  21. Nagrody w niniejszym Konkursie zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi. Dodatkowa nagroda pieniężna będąca częścią każdej z Nagród w Konkursie zostanie pobrana i przekazana do właściwego Urzędu Skarbowego celem uiszczenia podatku od nagród zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
  22. Jeden Uczestnik może wygrać w Konkursie jedną Nagrodę. W przypadku wytypowania tego samego Uczestnika do Nagród różnych stopni przyznana zostanie mu wyłącznie Nagroda wyższego stopnia.
  23. Laureatom Konkursu nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości Nagrody, do zamiany Nagrody na inną nagrodę, do otrzymania jej ekwiwalentu pieniężnego (z zastrzeżeniem pkt. 18 a oraz pkt 20 regulaminu) ani do przeniesienia prawa

do uzyskania Nagrody na osoby trzecie.

### **ZASADY WYŁANIANIA LAUREATÓW I PRYZNANIA NAGRÓD**

24. Nad prawidłowością przeprowadzenia Konkursu czuwać będzie Komisja Konkursowa powołana przez Organizatora, składająca się z trzech przedstawicieli Organizatora lub Fundatora (dalej jako „**Komisja Konkursowa**”).
25. Wyłonienie laureatów Konkursu nastąpi podczas posiedzenia Komisji Konkursowej, które odbędzie się w terminie 14 dni od momentu zakończenia procedury dokonywania Zgłoszeń do Konkursu.
26. Oceniając przesłane przez Uczestników Prace Konkursowe, Komisja Konkursowa działając w oparciu o kryterium kreatywności oraz oryginalności przesłanej Pracy Konkursowej wyłoni **111 laureatów** według następującego schematu: a) w pierwszej kolejności Komisja Konkursowa wyłoni 1 laureata Nagrody I Stopnia; b) w drugiej kolejności Komisja Konkursowa wyłoni 10 laureatów Nagrody II Stopnia; c) na końcu Komisja Konkursowa wyłoni spośród pozostałych Zgłoszeń (tj. po wyłączeniu Zgłoszeń nagrodzonych Nagrodą I i II Stopnia) 100 laureatów Nagrody III Stopnia.
27. Wybrane Zgłoszenia zostaną umieszczone na liście (zwanej dalej „**Lista Laureatów**”) według kolejności ich wyboru, poczynając od najciekawiej wykonanego zadania konkursowego do najmniej według własnego uznania Komisji Konkursowej.
28. Komisja Konkursowa może nie wyłonić wszystkich laureatów i nie przyznać wszystkich Nagród w przypadku, gdy zgłoszone Odpowiedzi nie będą spełniać kryteriów określonych w regulaminie lub gdy liczba Zgłoszeń będzie mniejsza niż liczba Nagród a także w przypadku, gdy liczba zwycięskich Odpowiedzi, których autorzy spełnili warunki formalne do uzyskania Nagrody, będzie mniejsza niż liczba Nagród. Nagrody nierozdysponowane w powyższym trybie pozostają własnością Fundatora.

### **POWIADOMIENIE O WYGRANEJ, WERYFIKACJA PRAWA DO NAGRODY**

29. W ciągu 3 dni roboczych od dnia zamknięcia posiedzenia Komisji Konkursowej zgodnie z pkt 25 regulaminu, laureat za pośrednictwem wiadomości SMS (przesłanej przez Organizatora pod numer telefonu, wskazany w Zgłoszeniu), zostanie poinformowany o wygranej oraz poproszony o podanie swoich danych adresowych koniecznych do wydania Nagrody (imię, nazwisko, adres zamieszkania wraz z ulicą i numerem domu/mieszkania, kodem pocztowym i miejscowością). W przypadku, gdy część Nagrody I Stopnia zostanie wydana w postaci pieniężnej (tj. gdy wartość zakupionych biletów będzie niższa niż 40.000

zł) lub gdy laureat nie dokona wyboru festiwalu lub koncertu w wyznaczonym terminie, laureat Nagrody I Stopnia zostanie poproszony o podanie dodatkowo numeru rachunku bankowego, na który dokonany zostanie przelew.

30. Podanie powyższych danych powinno nastąpić w ciągu 3 dni od otrzymania informacji o wygranej, poprzez ich przesłanie na adres e-mail wskazany w wiadomości SMS, o której mowa w pkt. 29 regulaminu.
31. Po upływie terminu, o którym mowa w pkt 30 regulaminu, Organizator w ciągu 5 dni podejmie trzy próby ponownego skontaktowania się za pośrednictwem wiadomości SMS (każda próba wykonana innego dnia) z laureatem, który nie przesłał danych, o których mowa w pkt.29 regulaminu.
32. Podczas ponownej próby kontaktu laureat zostanie ponownie poproszony o przesłanie w formie wiadomości e-mail danych, wyszczególnionych w pkt 29 regulaminu. Podanie danych powinno nastąpić najpóźniej w ciągu 24 godzin od otrzymania ostatniego z określonego w pkt.31 regulaminu SMS-a.
33. W celu weryfikacji prawa do nagrody Organizator może zażądać od weryfikowanego Uczestnika przesłania:
  - a. oryginału/kopii dowodu/dowodów zakupu promocyjnego (paragon fiskalny lub faktura VAT) o numerze tożsamym z numerem wpisanym w wybranym Zgłoszeniu, który dokumentuje dokonanie zakupu Produktów Promocyjnych, lub
  - b. oryginału/kopii dowodu/dowodów zakupu promocyjnego (paragon fiskalny lub faktura VAT) dokumentujących dokonanie zakupu takiej liczby Produktów Promocyjnych, która jest tożsama z liczbą dokonanych Zgłoszeń oraz które zawierają numery tożsame z numerami podanymi w Zgłoszeniach.
34. Takie żądanie może zostać przedstawione najpóźniej do dnia 21.06.2025 r. W przypadku żądania przesłania oryginału dowodu/dowodów zakupu laureat jest zobowiązany przesłać wymagane dokumenty w ciągu 5 dni od daty przedstawienia takiego żądania na adres biura: Los Mejores ul. Żółkiewskiego 37/41 budynek ZDZ, lok. 63, 87-100 Toruń. O zachowaniu terminu przesyłki pocztowej lub kurierskiej decyduje data nadania przesyłki pocztowej z zastrzeżeniem, iż pod uwagę będą brane przesyłki zawierające datę zgodną z powyższym terminem. Niespełnienie tego warunku skutkuje utratą prawa do nagrody w Konkursie. W przypadku żądania przesłania kopii dowodu/dowodów zakupu laureat jest zobowiązany przesłać wymagane dokumenty w ciągu 3 dni od daty przedstawienia takiego żądania na adres e-mail wskazany przez Organizatora. O zachowaniu terminu decyduje data wpływu wiadomości e-mail. Niespełnienie tego warunku skutkuje utratą prawa do Nagrody w Konkursie. Organizator ma prawo zdecydować o tym czy weryfikowany

Uczestnik ma przesłać kopię czy oryginał dowodu zakupu.

35. Przesłany dowód zakupu musi być czytelny, nie może nosić znamion przeróbek lub innych ingerencji w jego treści i dokumentować zakup Produktu Promocyjnego w terminie określonym w pkt 5 regulaminu.
36. W przypadku, gdy weryfikowany Uczestnik nie spełni warunków określonych w pkt 29-35 regulaminu, wówczas następuje przesunięcie na Liście Laureatów i prawo do Nagrody wyższego stopnia przechodzi na następnego Uczestnika według kolejności umieszczenia na liście. W przypadku przejścia prawa do Nagrody wyższego stopnia na laureata Nagrody niższego stopnia, laureat ten traci prawo do Nagrody niższego stopnia.
37. Weryfikacja Uczestników będzie prowadzona zgodnie z regulaminem do rozdysponowania przewidzianych w Konkursie Nagród lub do końca Listy Laureatów.

#### **WYDANIE NAGRÓD W KONKURSIE**

38. Nagrody zostaną wysłane przesyłką pocztową lub kurierską na wskazane przez laureatów adresy korespondencyjne a ich przekazanie nastąpi za potwierdzeniem odbioru, albo za pośrednictwem wiadomości e-mail, jeśli bilety na festiwal lub koncert (stanowiące Nagrodę I Stopnia) będą miały formę elektroniczną. Natomiast w sytuacji, gdy zgodnie z pkt. 18 a regulaminu Nagroda I Stopnia ma zostać wydana w formie pieniężnej (w części lub całości), jej wydanie nastąpi przelewem na wskazany przez laureata numer rachunku bankowego.
39. Ostateczna data wydania Nagród w Konkursie to 28.07.2025 r.

#### **PROCEDURA POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO**

40. Każdy Uczestnik Konkursu może zgłosić reklamację w związku z przeprowadzeniem i uczestnictwem w Konkursie do dnia 11.08.2025 r. w formie pisemnej na adres biura: Los Mejores ul. Żółkiewskiego 37/41 budynek ZDZ, lok. 63, 87-100 Toruń. Reklamacje rozpatruje Organizator. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji oraz żądanie.
41. O sposobie rozpatrzenia reklamacji Uczestnik Konkursu zostanie powiadomiony pisemnie w terminie 14 dni od dnia otrzymania reklamacji przez Organizatora.
42. Przy rozpatrywaniu reklamacji Organizator opiera się na treści niniejszego regulaminu Konkursu oraz powszechnie obowiązujących przepisach prawa polskiego.
43. Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia swoich roszczeń w sądzie powszechnym.



## POSTANOWIENIA KOŃCOWE

44. Administratorem danych osobowych Uczestników i laureatów Konkursu jest Colgate-Palmolive (Poland) sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Wybrzeże Gdyńskie 6d, 01-531 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000035014, NIP 1180006759, kapitał zakładowy 21.003.506,00 zł (dalej również jako: „**Administrator**”).
45. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych – „**RODO**”) (Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119, str. 1).
46. Administrator będzie przetwarzał następujące dane osobowe: w przypadku Uczestnika imię, numer telefonu komórkowego, adres e-mail, w przypadku laureata dodatkowo nazwisko, adres zamieszkania wraz z ulicą i numerem domu/mieszkania, kodem pocztowym i miejscowością, nr rachunku bankowego (w przypadku wydania Nagród w formie pieniężnej).
47. Twoje Dane osobowe podane w związku z udziałem w Konkursie będą przetwarzane na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Administratora, tj. art. 6 ust 1 lit. f RODO, w celach związanych z realizacją Konkursu, w tym w celu obsługi Zgłoszeń, wyłonienia laureatów i wysyłki Nagród oraz w celu przeprowadzenia ewentualnego postępowania reklamacyjnego, a w przypadku danych osobowych laureatów - ponadto w celu realizacji obowiązków prawnych ciążących na Administratorze wynikających z przepisów prawa, w szczególności z przepisów podatkowych, w tym wystawiania zaświadczeń do celów podatkowych, realizacji podatku od wydanych Nagród oraz prowadzenia ksiąg rachunkowych i dokumentacji podatkowej (art. 6 ust. 1 lit. c RODO).
48. Dane osobowe będą przetwarzane przez następujący okres:
- a) dane osobowe Uczestników przetwarzane będą przez okres niezbędny dla celów realizacji Konkursu, przy tym nie dłużej niż do 07.10.2025 r. W przypadku złożenia reklamacji przez Uczestnika, dane osobowe będą przetwarzane do zakończenia postępowania reklamacyjnego, a w uzasadnionych przypadkach – do czasu upływu terminu przedawnienia roszczeń wynikających z Konkursu;
  - b) dane osobowe laureatów będą dodatkowo przetwarzane przez okres niezbędny do wywiązania się z obowiązków prawnych ciążących na Administratorze, tj.

przez okres 5 lat, licząc od końca roku kalendarzowego, w którym upłynął termin płatności danego podatku;

- c) ponadto dane osobowe Uczestników i laureatów w celu dochodzenia roszczeń lub obrony przed potencjalnymi roszczeniami mogą być przetwarzane do upływu okresu przedawnienia tychże roszczeń – podstawą prawną przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes Administratora – art. 6 ust. 1 lit. f RODO, polegający na umożliwieniu dochodzenia lub obrony przed tymi roszczeniami.

- 49. Podanie danych jest dobrowolne ale niezbędne do udziału w Konkursie lub wydania Nagrody. Niepodanie danych uniemożliwi wzięcie udziału w Konkursie lub jego realizację, w tym odbiór Nagrody.
- 50. Odbiorcami danych osobowych mogą być podmioty współpracujące z Administratorem w zakresie niezbędnym do realizacji Konkursu oraz wydania Nagrody w szczególności takie jak Organizator, podmioty świadczące usługi hostingowe, firma kurierska, podmioty świadczące wsparcie techniczne Konkursu. W celu realizacji Konkursu Administrator powierza dane osobowe Organizatorowi na podstawie odrębnie zawartej umowy.
- 51. Administrator nie stosuje zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym profilowania.
- 52. Każdej osobie, której dane są przetwarzane przysługuje prawo do: (a) dostępu do treści swoich danych osobowych, (b) sprostowania danych osobowych, (c) usunięcia danych osobowych, (d) ograniczenia przetwarzania danych osobowych, (e) przenoszenia danych osobowych, (f) wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych (g) wycofania zgody na przetwarzanie danych (jednak pozostaje to bez wpływu na korzystanie z danych osobowych przed cofnięciem zgody). Każdej osobie, której dane są przetwarzane przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, w związku z przetwarzaniem danych osobowych. .
- 53. Kontakt z Administratorem możliwy jest w formie listownej na adres siedziby Administratora.
- 54. Regulamin Konkursu dostępny jest na stronie [levelmax.wygrausmiech.pl](http://levelmax.wygrausmiech.pl).